

OBRAZAC ZA PODNOŠENJE PITANJA ZA PISANI ODGOVOR (članak 130.)

Odabrati samo jednog primatelja:

PREDSJEDNIKU EUROPSKOG VIJEĆA

VIJEĆU

POTPREDSJEDNIKU/VISOKOM PREDSTAVNIKU

KOMISIJI

Prioritetno pitanje

AUTOR(I): Dubravka Šuica

PREDMET: Pitanje raskida ugovora u članku 10. Direktive o paket
(molimo navedite) aranžmanima i potpomognutim putnim aranžmanima

TEKST:

Hotelijeri u Hrvatskoj nisu suglasni s odredbom čl. 10. prijedloga Direktive kojom se u praksi žele ukinuti posebne promotivne akcije hotelijera (npr. rani ili kasni booking) jer isključuje mogućnost raskida aranžmana na štetu kupca. Radi se o tome da inače promotivne akcije hotelijera nude određeni aranžman po cijeni znatno nižoj od regularne, ali bez mogućnosti raskida ugovora na štetu hotelijera.

Slična praksa postoji i u prodaji zrakoplovnih karata kada kupac odlučuje između više opcija. Usvajanjem ovakvog prijedloga za hotelijere bi se primjenjivala Direktiva o paket aranžmanima koje ne dozvoljava raskid ugovora na štetu kupca, a za zrakoplovne kompanije Direktiva o pravima potrošača koja dozvoljava raskid ugovora na štetu kupca.

Zašto Komisija dozvoljava raskid ugovora na štetu kupca u Direktivi o pravima potrošača koja se odnosi na zrakoplovne kompanije dok u Direktivi o paket aranžmanima ne dozvoljava raskid ugovora na štetu kupca? Smatram da je to diskriminatorno i da potencijalno može naštetiti hrvatskom i europskom turizmu.

Potpis(I):



Datum: 04/02/2015

OBRAZAC ZA PODNOŠENJE PITANJA ZA PISANI ODGOVOR (članak 130.)

Odabrati samo jednog primatelja:

PREDSJEDNIKU EUROPSKOG VIJEĆA

VIJEĆU

POTPREDSJEDNIKU/VISOKOM PREDSTAVNIKU

KOMISIJI

Prioritetno pitanje

AUTOR(I): Dubravka Šuica

PREDMET: Pitanje paket aranžmana u članku 3. Direktive o paket
(molimo navedite) aranžmanima i potpomognutim putnim aranžmanima

TEKST:

Hrvatski turizam se nalazi u najvećem problemu od svih država članica EU s obzirom na sezonalnost turizma i smještaj u hotelskim kapacitetima. Radi se o tome da će se paket aranžmanom smatrati sve usluge koje hotel daje (vlastiti kapaciteti) osim smještaja, npr. wellness vikend, večera uz smještaj itd. U Hrvatskoj je stopa poreza za paket aranžmana 25%, a za pojedinačne usluge 13%. Dakle, hotel će biti podložan porezu od 25% za sve ono što on sam pruža. Godine su prošle dok hotelijeri nisu postali svjesni da moraju pružati i druge usluge osim hrane, sunca i mora. Sad kad su investirali odnosno nadopunili vlastitu ponudu naći će se u velikom problemu. Osim plaćanja poreza, problem je što je većina ovogodišnjih aranžmana odnosno kapaciteta već ugovorena tako da bi bili na velikom gubitku, a naš turizam postao bi dodatno nekonkurentan. I prošle godine je bilo problema kada je porasla stopa PDV-a s 10 % na 13 %. Budući da u RH turizam sudjeluje s oko 16% u BDP-u, jasno je da to može stvoriti velike probleme. Može li Komisija razmotriti ponovno ovu Direktivu i inicirati promjene kako se ne bi ugrozila budućnost hrvatskog i europskog sezonskog turizma?

Potpis(i):



Datum: 04/02/2015